

# KREATIV WORKSHOP

FÜR UNTERNEHMEN



**I HELP PEOPLE TO RECONNECT WITH THEIR INDIVIDUAL CREATIVITY**

## KREATIVITÄT

Kreativität ist, besonders in professionellen Organisationen, eine vernachlässigte und **rare Ressource**. Sie ist oft **unterschätzt**, denn sie ist der eigentliche Schlüsselfaktor zu **Innovation**, Prozessverbesserung und echter Kollaboration. Die Fähigkeit, Kreativität für ein Unternehmen nutzbar zu machen, entscheidet zukünftig über Misserfolg oder Erfolg. Der Zugang zur eigenen Kreativität gibt Menschen **Selbstbewusstsein** und Vertrauen. Der Zugang zur Kreativität eines gesamten Teams gibt dem Unternehmen Vortrieb und **Energie**.

## KREATIV WORKSHOP | DIE KRAFT DES PROZESSES

Der Workshop bringt Menschen in einem neuen „**Setting**“ zusammen. In welchem sich die Teams, in der alltäglichen Arbeit nicht treffen. Eineungewohnte und neue Tätigkeit. Die meisten Menschen haben das letzte Mal in der Schule gemalt, zumindest ist es oft sehr lange her. Daher erschafft der Workshop eine neue Situation und bringt **neue Erfahrungen** und Herausforderungen. Das Team erlebt sich neu, denn die Tätigkeit ist ungewohnt, die **Achtsamkeit** wird gefördert. Es gibt keine gelernten Strukturen oder Abläufe. Kein vorgegebenes Bild.

**Die eigene Kreativität wird gefordert und erlebt. Das schafft Selbstvertrauen.**

## WAS IST INTUITIVES MALEN?

Beim intuitiven Malen geht es nicht darum, etwas abzumalen oder ein „schönes“ Bild zu erschaffen, sondern der eigenen Kreativität freien Lauf zu lassen – völlig ungefiltert, **ohne Druck** und **ohne Bewertung**. Konkret heißt das: Du lässt dich beim Malprozess ganz von deiner **Intuition** leiten und malst spontan das, worauf du Lust hast. Ohne festes Bild im Kopf oder einem konkreten Plan. Beim intuitiven Mal gibt es kein „richtig“ oder „falsch“, kein „schön“ oder „hässlich“. Das Endprodukt ist nebensächlich. Der **Fokus** liegt auf dem **Prozess** des Malens und nicht wie sonst auf dem Bild

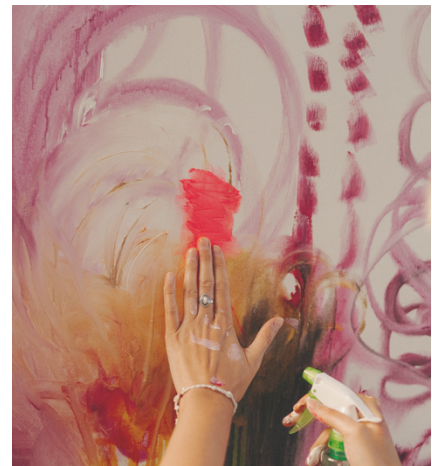
## WAS PASSIERT IM WORKSHOP?

Vorab wird jeder Workshop auf die **individuellen** Unternehmens- bzw. Team-Ziele ausgerichtet und enthält daher verschiedene Elemente wie z.B. Malübungen, Freies Malen, Informationen über Kreativität und Intuition, Reflektion. Nachdem die Ziele und die Methoden gemeinsam festgelegt wurden, starten wir mit dem intuitiven Malen. Den Abschluss macht eine gemeinsame Reflektionsrunde. Dieser Austausch ist ganz besonders und ein **wichtiges Kernelement** des Workshops. Das Erfahrene wird jetzt erst richtig wahrgenommen und verarbeitet. In dieser Runde entstehen **wertvolle Learnings** für die Zukunft.

Nach jedem Workshop sende ich euch meine Beobachtungen zu. Womit hatte das Team Probleme? Was war herausfordernd? Was waren die Learnings der Teilnehmer\*innen. Diese sind nicht selbstverständlich nicht personenbezogen.

## FOLGENDE THEMEN FÖRDERT DER WORKSHOP:

- o Teambuilding
- o Kollaboration
- o Selbstverständnis & Teamverständnis
- o Konfliktmanagement
- o Lösungskompetenz
- o Offenheit für Veränderung
- o Entscheidungsfähigkeit
- o Gegenseitige Wertschätzung
- o Intuition
- o Achtsamkeit



## WAS IST ENHALTEN?

- Vorbereitungsgespräch mit Auftraggeber\*in
- Workshop-Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung
- Material: Farben, Pinsel, Leinwände, Papier, Stifte, Schutzkittel
- Abdeckmaterial für Böden und Tische

## OPTIONAL

- Debriefing
- Fotos/Videos

## INFOS

Sprachen: Deutsch oder Englisch

Location: Im Unternehmen selbst oder an einem anderen Ort. Auf Wunsch organisiere ich auch einen passenden Raum.

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen.

Preis: auf Anfrage

## KONTAKT

Julia Fischer

[julia@hemmungslos-kreativ.de](mailto:julia@hemmungslos-kreativ.de)

[www.hemmungslos-kreativ.de](http://www.hemmungslos-kreativ.de)